

# 『2022년 자사몰(D2C유통망) 지원사업』 참여기업 3차 모집 공고

중소벤처기업부와 중소기업유통센터에서는 중소기업의 온라인시장 자생력 강화를 지원하기 위해, 아래와 같이 「자사몰(D2C유통망) 지원사업」의 참여기업 3차 모집을 공고합니다. 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2022년 7월 4일

(주)중소기업유통센터 대표이사

## 1 사업 개요

□ **사업명:** 2022년 자사몰(D2C유통망) 지원사업

□ **사업목적**

- 소비재 제조 중소기업의 자사몰(D2C\*) 지원을 통해 마케팅 경쟁력 (브랜딩 강화, 고객정보 확보 등)을 제고하여 온라인시장 자생력 강화

\* D2C: 제조사가 도소매를 거치지 않고, 고객에서 직접 유통(Direct to Consumer)

□ **사업내용**

- 온라인 쇼핑몰 솔루션 플랫폼사와 협업하여 자사몰 지원 프로그램 운영

\* 지원 프로그램 구성내용은 컨설팅, 교육, 신규구축개선, 마케팅 등이며, 프로그램별 상이

□ **3차 모집규모:** 총 12개사 내외 (수행기관: 카페24)

□ **사업기간:** 선정일~2022년 12월 초

□ **사업예산:** 참여기업 1개사당 정부보조금 500만원 (부가가치세 제외)

(1개사 기준, VAT 제외)

구 분	정부보조금 (80%)	참여기업 자부담금 (20%)	총 사업비 (100%)
사업비	500만원	125만원	625만원

## □ 모집대상

- 자사몰(자사 온라인쇼핑몰)을 통해 소비재 제품을 고객(최종 소비자)에게 직접 유통하고자 하는(또는 유통 중인) 국내 중소기업
- (모집규모) 총 12개사 내외
  - 카페24(3차 모집 수행기관)의 쇼핑몰 솔루션을 사용 중이거나 또는 사용할 의사가 있는 기업

## □ 신청자격

- 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업
  - (필수자격) 중소기업확인서를 보유한 기업
- 온라인판매가 가능한 소비재를 제조하거나 취급하는 기업
  - (필수자격) 통신판매업신고를 완료한 기업
    - \* 건강기능식품, 주류 등 법령상 요건을 갖추어야 온라인판매가 가능한 품목의 경우, 해당 허가·승인 또는 신고를 완료한 기업만 참여 가능 (관련 서류 제출 필수)

**【지원 제외 기업】 지원사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)가 기업경영 악화 등으로 실질적 사업수행이 어려운 경우**

- ▶ 접수 마감일 현재 부도, 화의, 법정관리, 휴·폐업 중인 기업
- ▶ 국세·지방세 체납 및 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
- ▶ 대표자 또는 기업이 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여제한 중인 경우
- ▶ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
- ▶ 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등

**【지원 제외 품목】 자사몰(D2C유통망) 지원사업의 취지에 부적합한 품목**

- ▶ 해외 수입제품, 대기업 제품 및 청소년유해매체물, 청소년유해약물, 청소년유해물건 등
- ▶ 소프트웨어, 어플리케이션, 무형의 서비스 및 B2B제품(산업재, 부품, 원부자재류, 기업형 의료기기 등)
- ▶ 그 외 중소기업 지원 취지에 부적합한 품목

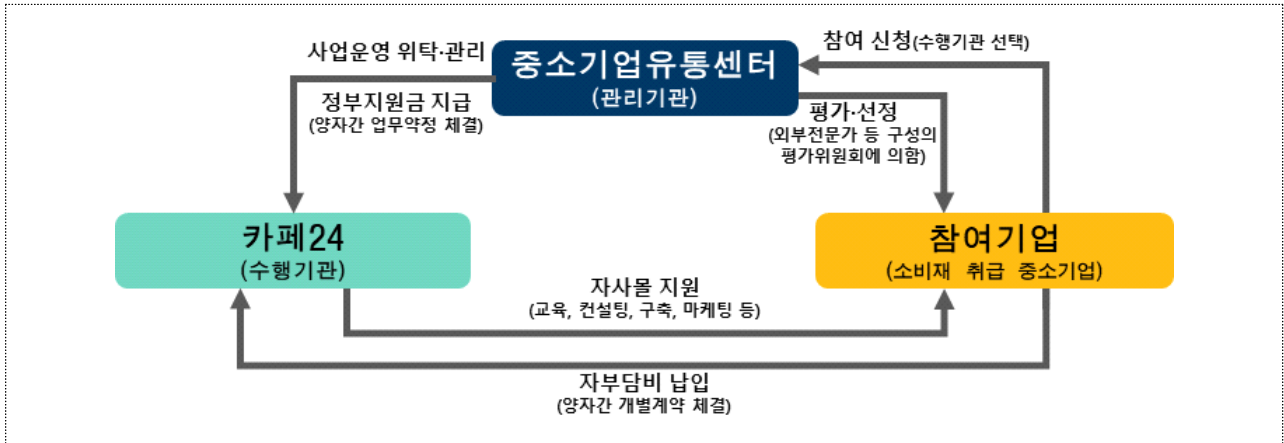
**【지원 제외 품목】 전자상거래(인터넷판매) 금지 품목**

- ▶ 담배, 마약류, 의약품, 모의총포, 도수 있는 안경·콘택트렌즈·선글라스
- ▶ 안전인증표시 없는 안전인증대상제품, 음란물, 상표권·저작권 침해 물품 등

### 3

## 지원 내용

### □ 지원 체계



### □ 세부 지원내용

- (지원방향) 자사물(D2C) 분야 역량을 보유한 민간 전문기업(온라인 쇼핑몰 솔루션 플랫폼사)을 수행기관으로 선정하여 참여기업 지원

- **【수행기관】** ▶ 자사 역량을 발휘한 지원 프로그램을 구성·운영

- \* '22년 수행기관 공모를 통해, 카페24 등 선정

- **【참여기업】** ▶ 자사 니즈에 따라 지원 프로그램 선택·신청

- \* 신청 시 수행기관과의 사전 상담·컨설팅 진행 추천

- (지원내용) 자사물(D2C) 컨설팅, 교육, 구축·개선, 온라인마케팅 등
  - (지원 프로그램) 각 625만원(VAT 제외) 상당으로 구성된 총 2개의 프로그램 운영
  - (참여기업 별도부담) ①125만원(지원규모의 20%, VAT 제외) 및 환급 가능한 부가세, ②플랫폼 사용 수반 비용(PG사 가입비, 결제수수료 등)

수행기관	지원 프로그램	주요 지원내용
카페24	① 구축형 (신규구축)	▶ 자사물 신규구축 관련 지원 및 네이버/구글 SEO 등록 등
	② 리뉴얼형	▶ 자사물 리뉴얼 관련 지원 및 광고마케팅 방향 설정 등

□ **【카페24: 3차 모집 수행기관】 - 「자사몰(D2C) 진출 프로그램」**

☞ **사업 상세안내 바로가기 (클릭) ▶ [cafe24](#)**

- (사업기간) '22. 7월 ~ 11월 \* 사업 진행상황에 따라 사업기간 변동 가능
- \* (7월) 참여기업 선정 → (8월) 참여기업-수행기관 간 개별계약 체결 → (이후) 지원 추진
- (지원내용) 주 지원내용에 따라 지원프로그램 ①, ② 운영  
→ 참여기업에서 지원프로그램 선택하여 신청

<p>■ <b>【선택 ①】 구축형</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 자사몰 신규 구축 지원</li> <li>* 참여대상: 자사몰 시장에 처음 진출하는 기업</li> </ul>	<p>■ <b>【선택 ②】 리뉴얼형</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 자사몰 리뉴얼 지원</li> <li>* 참여대상: 기존 자사 온라인쇼핑몰이 있는 기업</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- (주요 지원내용) 성공적인 자사몰 구축 및 리뉴얼을 위한 토털 솔루션
  - (구 축 형) 어드민 교육, 구축 전 컨설팅, 최적화된 디자인 선택, 상세페이지 디자인 5개, 브랜드 카피라이팅, 네이버/구글 SEO 등록, 사후 컨설팅, 수정작업 지원
  - (리뉴얼형) 어드민 교육, 리뉴얼 전 컨설팅, 로그분석을 통한 리뉴얼 디자인선택, 상세페이지 디자인 5개, 브랜드 카피라이팅, 사후 컨설팅, 광고마케팅 방향 설정, 수정작업 지원

**< 카페24 - 주요 지원내용 >**

운영 프로그램		참여 기간	지원 규모	사업예산 구성*	
				국 고	자부담
<b>선택 ①</b> <b>[구 축 형]</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 어드민 교육</li> <li>▶ 1:1 맞춤 컨설팅</li> <li>▶ 사이트 신규구축</li> <li>▶ 네이버/구글 SEO 등록</li> <li>▶ 사후관리</li> </ul>	4개월 내외	12개사 내외	500만원 (80%)	125만원 (20%)
<b>선택 ②</b> <b>[리뉴얼형]</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 어드민 교육</li> <li>▶ 1:1 맞춤 컨설팅</li> <li>▶ 사이트 리뉴얼</li> <li>▶ 광고마케팅 방향 수립</li> <li>▶ 사후관리</li> </ul>				

\* 기준: 부가세 제외 (환급가능한 부가세는 지원되지 않음)

## 4

## 참여신청 기간 및 방법

□ **신청기간:** 2022. 7. 4. (월)~2022. 7. 12. (화) 18시 정각까지

\* 모집진행 상황에 따라 기간 변동 가능

□ **신청방법:** 판판대로 홈페이지에서 신청·접수

- ▶ 판판대로 홈페이지 회원가입 (<https://fanfandaero.kr/>) → 로그인
- 해당 지원사업 신청 (지원사업 - 유통지원사업 - 「자사물(D2C유통망) 지원」 신청하기 클릭)
- 자가진단 진행 → 상품 등록·선택 (참여 신청하는 상품 등록 및 선택 필수)
- 신청자료(제출서류) 등록 (참여를 원하는 프로그램 선택) → 신청버튼 클릭

\* 신청상태 확인·변경 및 제출서류 수정은 [마이페이지-지원사업 신청현황]에서 가능

□ **제출서류**

구 분	제출서류
필 수	① 참여신청서 및 신청확약서 * [판판대로 신청자료(제출서류) 등록 페이지]에서 양식 다운받아 작성·제출
	② 중소기업확인서 * 발급처: 중소기업현황정보시스템 / 확인서 유효기간이 공고 시작일 기준 유효해야 함
	③ 통신판매업신고증
	④ 사업자등록증명 ※ '사업자등록증 사본(스캔본)' 제출 시 부적격 * 발급처: 정부24 or 홈택스 / 공고 마감일 기준 90일 내 발급본 제출
	⑤ 국세 납세증명서 * 발급처: 정부24 or 홈택스 / 증명서 유효기간이 공고 시작일 기준 유효해야 함
	⑥ 지방세 납세증명서 * 발급처: 정부24 or 위택스 / 증명서 유효기간이 공고 시작일 기준 유효해야 함
	⑦ 전년도 표준재무제표증명 (또는 부가가치세과세표준증명원) ※ 창업 2년 미만 제외 * 발급처: 정부24 or 홈택스 / 전년도 발급 불가 시 전전년도 발급본 제출 * 면세사업자: 표준재무제표증명 발급 불가 시 「부가가치세 면세사업자 수입금액증명」 제출
해당 시	⑧ 가점체크리스트 및 가점 증빙서류 ※ 미제출 시 가점 불인정 * 가점체크리스트: 판판대로 신청자료(제출서류) 등록 페이지에서 양식 다운받아 작성·제출 * 해당하여 제출 시 [판판대로 신청자료 등록 페이지] 최상단의 가점우대 체크박스를 체크해야 함 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <input type="checkbox"/> 가점우대사항 <input checked="" type="checkbox"/> 해당년도 자사물(D2C유통망) 지원사업의 우대사항에 해당할 경우 체크하세요.         </div>
	⑨ 온라인판매 제한품목의 허가·승인 또는 신고 서류 ※ 해당품목이나 미제출 시 부적격
선 택	⑩ 신청제품 온라인판매 상세페이지
	⑪ 기업인증서
	⑬ 상품인증서
	* 제출 시 심사평가의 참고 자료로 활용

**< 가점우대항목 및 증빙 제출서류 >**

항목		가점	세부내용 및 제출서류
소비재 제조 중소기업	① 브랜드K 또는 하이서울 선정 기업	2점	▶ 브랜드K 인증서 또는 하이서울기업 인증서(지정서) * 확인서 유효기간이 공고 시작일 기준 유효해야 함
	② 신청제품에 대한 지식재산권 보유 기업	2점	▶ 신청제품에 대해 참여기업이 보유한 지식재산 등록증(지적재산등록증) 사본 * 특허증, 실용신안등록증, 디자인등록증 등
	③ 사업자등록증명의 업태(또는 종목)에 '제조' 명기 기업	1점	▶ 사업자등록증명 * 사업자등록증명은 필수서류로 제출하지만, 가점 해당 기업은 [가점 압축파일]에 별도로 추가 제출 필수
④ 경영혁신마일리지		최대 3점	▶ 경영혁신마일리지 확인서 * 500마일리지당 1점
⑤ 여성대표기업		1점	▶ 여성기업확인서 * 발급처: 공공구매종합정보(SMPP) / 확인서 유효 기간이 공고 시작일 기준 유효해야 함
⑥ 중소기업특별지원지역		1점	▶ 중소기업특별지원지역 지정현황 * 중소벤처기업부, '21. 12월 기준
⑦ 개성공단 입주기업		1점	▶ 남북협력사업자승인증 등 증빙자료 * 개성공단 입주기업 리스트 내 포함 확인 必

\* 해당 시 가점 체크리스트(확인서)와 증빙서류를 **1개의 파일**로 압축하여 업로드

\*\* 최대 +10점까지 가점 부여(가점항목 적용) 가능

☞ (예시) ①~⑦까지 모두 해당 시 → 산술합계는 총 11점이나, 최종가점은 +10점

**< 중소기업특별지원지역 지정 현황 (가점항목 ⑥) >**

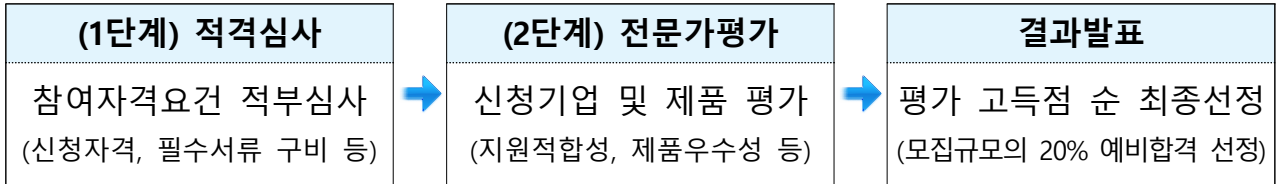
지정기간	지정 산업단지
'18. 3. 21. ~ '23. 3. 20.	전남 2 (담양일반, 영광대마전기자동차일반)
'20. 2. 27. ~ '25. 2. 26.	강원 2 (북평국가, 북평일반) 전북 2 (김제지평선일반, 정읍첨단) 전남 6 (강진환경일반, 나주일반, 나주혁신, 동함평일반, 세풍일반, 장흥바이오토포)
'21. 9. 9. ~ '23. 9. 8.	전남 1 (목포대양일반)
'21. 12. 30. ~ '23. 12. 29.	충남 1 (보령 주포제2농공단지)

\* 중소벤처기업부, '21. 12월 기준

## 5

## 참여기업 선정

□ **선정절차:** 2단계 평가로 참여기업 선정



○ **(적격심사)** 신청기업의 지원가능 품목 여부, 필수서류 제출여부 등 지원 자격요건 적부심사

\* **(심사방법)** 중소기업유통센터(관리기관) 실무담당부서의 적부심사

○ **(전문가평가)** 적격기업 대상 지원적합성, 참여적극성 및 기업·제품의 우수성 등에 대해 제출서류를 근거로 최종 서면평가

\* 프로그램 선택은 평가·선정과 무관

▪ **【평가방법】** ▶ 평가위원회(총 5인, 외부전문가 구성) 점수를 합산하여 평균 60점 이상 선정

▪ **【평가가점】** ▶ D2C 진출 지원을 위해, 소비재 제조기업 대상 가점 부여(최대 +10점)

○ **(최종선정)** 전문가평가 결과 고득점 순으로 선정 후 개별통보(7월 예정)

- **(예비합격)** 연간 모집규모의 20% 내외 예비합격기업으로 선정

\* 불참기업 발생 시(선정기업 중도포기 등), 예비합격 순위에 따라 개별 통보 예정

○ **(참여확정)** 수행기관과의 개별계약 체결 및 자부담비 납부 완료 기업을 대상으로 지원사업(지원 프로그램) 운영

\* 선정통보 후 통보시점으로부터 15일 내 참여확정 미완료 시 최종 탈락 처리 예정

□ **전문가평가 기준**

구 분	기업평가		제품평가		
	D2C 적합성	발전가능성	온라인적합성	상품시장성	상품차별성
배 점	20점	20점	20점	20점	20점

\* 평가기준 변동 가능

## 6

## 추진일정 및 문의처

### □ 추진일정

구 분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
모집공고 및 신청·접수·선정						
개별계약 및 자부담금 납부						
사업진행 (지원프로그램 운영)						
사업종료						

\* 사업진행 상황 및 플랫폼사(세부프로그램) 등에 따라 변동 가능

### □ 문의처

- (참여신청 문의) 중소기업유통센터 동반성장몰팀
  - (이메일) dongban@sbdc.or.kr / (유선) 02-6678-9581, 9822
- (지원프로그램 문의) 카페24 (3차 모집 수행기관)
  - 세부 지원내용 문의 및 기업별 참여방향 상담 가능
  - (이메일) consult@sbdc-d2c.com / (유선) 02-2600-4482, 4483

## 7

## 유의사항

### □ 참여신청 및 평가·선정 중 유의사항

- 신청자격 요건 미충족, 신청내용 허위기재, 증빙서류 누락 등이 확인될 경우, 신청 접수 제외·중도 탈락 등 불이익이 있을 수 있음
- 필수서류 미제출의 경우 심사·평가에서 제외됨



- 참여신청서 분량 초과 작성 또는 불성실 기재 등의 경우 탈락 처리 될 수 있음
  - \* 참여신청서 분량 한도: 총 3페이지 내 작성 必
- 카페24 외 타 쇼핑몰 솔루션을 사용한 자사몰이나 독립몰을 운영 중인 기업은 본 사업참여 시 구축형(신규구축) 프로그램으로만 참여 가능
- 참여 신청한 제품 및 해당 제품과 관련한 품목 카테고리에 대한 자사몰 지원만 가능
  - \* 선정 완료 후, 참여신청 제품과 무관한 자사몰 구축·리뉴얼 등은 지원 불가하여 중도 탈락 대상임
- 참여 신청한 기업에 대한 자사몰 지원만 가능
  - \* 선정 완료 후, 참여신청 기업과 다른 기업 지원은 불가하여 중도 탈락 대상임
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 참여 신청기업에게 귀속됨

## □ 선정 후 유의사항

- 사업에 선정된 기업과 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있음 (연락두절, 서류제출 거부 등)
- 최종 선정기업은 지원사업 진행을 위한 조치를 성실히 이행하여야 함
- 최종 선정기업은 수행기관과 개별계약을 체결하고 자부담금을 납부해야 지원사업 참여가 확정됨
  - \* 자부담 납부기간 내 미납 시 사업참여 취소로 간주하며, 차순위 지원대상자에게 참여기회가 부여됨
- 최종 선정기업이 본 사업 참여를 위한 온라인 쇼핑몰 플랫폼 사용에 수반하는 PG사 가입비, 결제 수수료 등은 지원되지 않으며, 참여 기업에서 별도 부담해야 함
- 본 사업 운영기간 동안, 최종 선정기업과 플랫폼사(개별계약을 체결한 수행기관) 간 「본 사업과 유사한 과업내용에 대한 별도 계약」 을 체결하는 것은 금지됨

- 【별지 제1호 서식】 참여기업 참여신청서 및 협약서
- 【별지 제2호 서식】 참여기업 가점체크리스트(가점항목)

## 자사몰(D2C유통망) 지원사업 참여기업 참여신청서

기업정보	기업명	필수기재	사업자등록번호	필수기재
	대표자성명	필수기재	법인등록번호	해당시기재
	대표자연락처	필수기재	주요품목(제품)	필수기재
	설립일자	0000년 00월 00일	업태/종목	필수기재
	본사주소	필수기재		
	홈페이지	<input type="checkbox"/> 보유 (http:// )		<input type="checkbox"/> 미보유
	회사소개	간략하게 기재 ※ 참여신청서 전체 분량 3페이지 내 작성 필수, 총 3페이지 초과 시 부적격 탈락 처리 예정		
	기업 현황정보	2020년		2021년
	고용인원	000명 (정규직 기준)		000명 (정규직 기준)
	매출액	000백만원		000백만원

신청제품정보	제품명(모델명)	필수기재	소비자가	000원	
	출시일자	0000년 00월 00일	제품규격	가로·세로·높이, 중량 등	
	제품군	필수기재	제품타겟	필수기재	
	원산지(지역)	필수기재 (시·군·구까지 기재)	제품 매출액	(21년 기준) 000백만원	
	자사제품 여부	<input type="checkbox"/> 자사제품임 ( <input type="checkbox"/> 자체생산 (자사 공장 소재지, 시·군·구까지 기재) <input type="checkbox"/> OEM 생산 ) <input type="checkbox"/> 타사제품임 (공급받아 유통) (제조사명 및 사업자등록번호 기재)			
	유통현황	온라인	<input type="checkbox"/> 진출 ( <input type="checkbox"/> 자사몰 <input type="checkbox"/> 플랫폼 입점 (대표 플랫폼명 기재) ※ 중복 선택 가능 ) <input type="checkbox"/> 미진출		
		오프라인	<input type="checkbox"/> 진출 (○마트, ○백화점 등 대표진출 채널명 기재)		<input type="checkbox"/> 미진출
	제품 소구점	간략하게 기재 - (기재내용) 신청 제품이 가진 목표시장 내 경쟁제품과의 차별성, 특징, 장점, 기술력 등 소구점(Product-Market Fit)을 간략히 기재 ※ 참여신청서 전체 분량 3페이지 내 작성 필수, 총 3페이지 초과 시 부적격 탈락 처리 예정			

신청 제품 정보	제품 대표사진 (4장 이내)		
	※ 사진 개수에 맞춰, 칸을 분할하여 삽입		

신청 정보	담당자	성명	필수기재	직위	필수기재
		소속부서	필수기재	이메일	필수기재
		전화번호	필수기재	휴대전화	필수기재
	자사물 운영현황	<input type="checkbox"/> 보유 (형태: <input type="checkbox"/> 임대형 (이용 플랫폼명) <input type="checkbox"/> 독립형)			<input type="checkbox"/> 미보유
프로그램 신청 (택 1)		<input type="checkbox"/> ① 구축형(신규구축) - 카페24		<input type="checkbox"/> ② 리뉴얼형 - 카페24	

당사는 중소벤처기업부·중소기업유통센터에서 시행하는 2022년 자사물(D2C유통망) 지원사업에 참여기업으로서 참여하기 위하여 동 사업신청서를 제출하며, 기재내용이 사실과 다름없음을 확인합니다.

0000 년 00 월 00 일

기업명 ○○○○○○ 대표 ○○○ (직인)

※ 유의사항

(1) 참여신청서, 제출서류의 내용을 허위 또는 불성실하게 기재한 경우 탈락

\* '작성가이드'인 참여신청서의 파랑색 부분을 기재 또는 '해당사항의 체크박스'를 '체크(☑)'로 변경

(2) 참여신청서 전체 분량 총 3장 초과 시 탈락 처리 예정

(주)중소기업유통센터 대표이사 귀하

# 자사몰(D2C유통망) 지원사업 참여기업 신청확약서

(주)중소기업유통센터 대표이사 귀하

당사는 청렴계약 취지에 적극 호응하여 중소기업유통센터의 지원사업에 참여함에 있어 당사 임직원과 대리인은 “자사몰(D2C유통망) 지원사업”과 관련한 절차에 따라 공정한 업무가 되도록 협조하겠습니다,

## [ 중복지원(참여) 불가 ]

- ① '22년 자사몰 진출사업 \* 운영기관: 중소벤처기업진흥공단
- ② '22년 마케팅전문기업 연계지원(마케팅PD제) \* 운영기관: 중소기업유통센터

- 상기의 내용을 확인하였으며, 중복지원에 해당하지 않음을 확약합니다. 만약 허위의 내용이 확인된 경우(사업종료 이후에도 해당)에는 선정취소 및 사업비 환수조치, 관련 정부지원사업 참여제한 등의 불이익을 감수할 것을 동의하며 이에 대한 이의를 제기하지 않을 것임을 확약합니다.
- 제출한 신청서류의 모든 내용 및 문서는 허위사실이 없으며 만약 허위의 내용이 확인된 경우(사업종료 이후에도 해당)에는 선정취소 및 사업비 환수조치, 관련 정부지원사업 참여제한 등의 불이익을 감수할 것을 동의하며 이에 대한 이의를 제기하지 않을 것임을 확약합니다.
- 지원대상 선정절차 및 방식과 관련한 공정한 심사와 객관적인 내부절차에 의한 제반 결정에 아무런 이의를 제기하지 않을 것임을 확약합니다.
- 지원사업 대상자로 최종 선정될 경우, 성실히 지원사업에 참여할 것이며, 이를 어길 시에는 사업비 환수, 관련 정부지원사업 참여제한 등의 불이익을 감수할 것을 동의하며 이에 대한 이의를 제기하지 않겠습니다.
- 본 사업 참여 시, 전문기관(수행기관)이 본 사업을 운영하는 기간 동안은 전문기관(당사와 개별계약을 체결한 기업)과 '본 사업과 유사한 과업내용에 대한 별도 계약'을 체결하지 않을 것을 확약합니다.

2022. 00. 00.

서약자 :

대표 ○ ○ ○ (직인)

## 자사몰(D2C유통망) 지원사업 참여기업 가점항목

항 목	점 수	내 용 (해당사항에 체크) (☑ / ☐)
브랜드K 또는 하이서울인증기업	2점	브랜드K 또는 하이서울인증에 해당하는 기업으로 인증기간이 유효합니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
신청제품에 대한 지적재산권(지식재산권) 보유 기업	2점	이번 지원사업에 신청한 제품에 대한 지적재산권 (지식재산권)을 보유한 기업입니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
사업자등록증명 상 업태(또는 종목)에 '제조' 명기 기업	1점	사업자등록증명(사업자등록증)의 업태 또는 종목에 '제조' 명기가 되어있습니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
경영혁신마일리지* (500마일리지당 1점)	최대 3점	경영혁신마일리지를 보유한 기업입니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
여성대표 기업	1점	유효한 여성기업확인서를 보유한 기업입니까? <input type="checkbox"/> 예 ☞ 유효기한: 0000.00.00. ~ 0000.00.00. <input type="checkbox"/> 아니오
중소기업 특별지원지역**	1점	중소기업 특별지원지역에 해당하는 기업입니까? <input type="checkbox"/> 예 ☞ 해당지역: 해당 산단(또는 지역) 기재 必 <input type="checkbox"/> 아니오
개성공단 입주기업***	1점	개성공단 입주기업에 해당하는 기업입니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오

\* 경영혁신마일리지: 자발적으로 경영혁신을 추진하는 중소기업에 정부지원 혜택을 부여하는 제도(<https://www.mileage.or.kr/>)

\*\* 중소기업 특별지원지역 지정 현황(중소벤처기업부, '21. 12월 기준)

\*\*\* 개성공단 입주기업 리스트 내 포함여부 확인 必

※ 체크한 가점에 대한 증빙서류를 함께 압축하여 업로드한 경우에만 인정(최대 10점까지 가점 인정 가능, 유사 인증제도 등 가점항목에 해당되지 않는 첨부서류 제출 시 미인정)

위와 같이 '22년 자사몰(D2C유통망) 지원사업 해당 가점항목을 제출합니다.

2022. . .

기 업 명:

대 표 자:

(인)

□ **중소기업특별지원지역**

- 지역경제 여건 등으로 해당 지역 중소기업의 경영이 악화되거나 악화될 우려가 있어 정부의 지원이 필요한 지역
- (지정목적) 경영 위기에 처한 산업단지 및 밀집지역을 ‘중소기업 특별지원지역’으로 지정하고 신속한 경영정상화 지원
- (지정대상) 산업단지 및 중소기업·소상공인 밀집지역\* 단위로 지정

\* 지식산업센터, 신기술창업집적지역, 도시형소공인 집적지구, 상점가, 전통시장 등

**< 중소기업특별지원지역 지정 현황 >**

지정기간	지정 산업단지
'18. 3. 21. ~ '23. 3. 20.	전남 2 (담양일반, 영광대마전기자동차일반)
'20. 2. 27. ~ '25. 2. 26.	강원 2 (북평국가, 북평일반) 전북 2 (김제지평선일반, 정읍첨단) 전남 6 (나주일반, 장흥바이오식품, 강진환경일반, 나주혁신, 동함평일반, 세풍일반)
'21. 9. 9. ~ '23. 9. 8.	전남 1 (목포대양일반)
'21. 12. 30. ~ '23. 12. 29.	충남 1 (보령 주포제2농공단지)

\* 중소벤처기업부, '21. 12월 기준